

УТВЕРЖДЕНО

Приказ директора ООО «Электросервис и Ко»

24.01.2025г. №44 – ОД

(начало действия редакции 27.01.2025г.)

Положение об организации и проведении рекламных акций ООО «Электросервис и Ко»

1. Настоящее Положение определяет общий порядок (общие условия) проведения ООО «Электросервис и Ко» рекламных акций, которые не являются рекламными играми.

Специальные условия конкретной рекламной акции определяются ООО «Электросервис и Ко» (в форме распоряжения о проведении рекламной акции либо в форме акта, содержащего информацию о товарах в отношении которых проводится рекламная акция либо иным способом) и подлежат доведению до сведения потребителей/участников.

2. Рекламные акции, организуемые ООО «Электросервис и Ко», проводятся в целях стимулирования продаж товаров, работ, услуг и увеличения товарооборота ООО «Электросервис и Ко».

3. Рекламные акции проводятся во всех розничных торговых объектах, интернет-магазинах ООО «Электросервис и Ко» (далее – торговый объект), если иное не определено ООО «Электросервис и Ко».

4. *В рамках рекламных акций:*

4.1. *потребитель рекламы – любое лицо, посетившее торговый объект или пользователь сайтов и (или) интернет-магазинов ООО «Электросервис и Ко», на привлечение внимания которого к объекту рекламирования направлена рекламная акция;*

4.2. *участник рекламной акции – любое физическое лицо с необходимым объемом дееспособности согласно законодательству Республики Беларусь, и (или) юридическое лицо, которые выполняет (выполнило) условия рекламной акции согласно настоящему Положению, а также распоряжениям, регламентирующим специальные условия конкретной рекламной акции;*

4.3. *объект рекламирования (акционный товар и (или) услуга) – товары, услуги, в отношении которых установлены специальные условия их приобретения и определенные ООО «Электросервис и Ко» (в частности, способами, предусмотренными настоящим Положением).;*

5. Акты, распоряжения и (или) иные локальные акты ООО «Электросервис и Ко» (далее – Локальный акт), содержащие информацию (наименование, артикул, код товара и (или) услуги, размер скидки, акционная цена, период действия, пр.) о товарах, услугах в отношении которых проводится рекламная акция, о товарах, услугах на которые не распространяется действие соответствующей рекламной акции, ведутся и хранятся ООО «Электросервис и Ко» в электронном виде, в том числе посредством использования программно-аппаратных средств ООО «Электросервис и Ко».

Локальные акты, содержащие информацию о рекламной акции, подписываются и согласовываются от имени ООО «Электросервис и Ко» уполномоченным должностным лицом посредством проставления факсимильного воспроизведения подписи с использованием средств компьютерной техники (далее - факсимиле). При отсутствии технической возможности использования факсимиле, допускается подписание Локальных актов, содержащих информацию о рекламной акции, путем собственноручного их подписания.

Более поздний по времени утверждения Локальный акт, содержащий информацию о проведении конкретной рекламной акции, отменяет действие ранее утвержденных Локальных актов.

Сотрудники торговых объектов обязаны по первому требованию потребителя/участника распечатать соответствующие Локальные акты и предоставить их для ознакомления.

6. Предоставляемые в рамках рекламной акции скидки не подлежат возврату и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

В случае если участнику рекламной акции оказана услуга, объект рекламирования не подлежит возврату.

7. При совершении покупки акционного товара начисление и (или) использование бонусов осуществляется согласно Положению о накопительной программе торговой сети «Электросила», опубликованным по адресу: <https://sila.by/diskont>, если иное не определено ООО «Электросервис и Ко».

8. Рекламные акции не распространяются на товар, приобретаемый по предварительному заказу, если иное не определено ООО «Электросервис и Ко».

9. Потребитель/участник рекламной акции обязан уточнить информацию относительно условий акции до принятия решения об участии в акции.

Приобретение акционных товаров и (или) услуг на условиях рекламной акции означает полное и безоговорочное ознакомление, согласие потребителя/участника с условиями рекламной акции.

Несоблюдение потребителем/участником акции ее условий означает отказ от участия в акции.

10. Рекламные акции не распространяются на уцененные товары (товары, не обладающие всеми необходимыми потребительскими свойствами, имеющие механические повреждения, некомплектные товары, товары, бывшие в употреблении, иные подобные товары), если иное не определено ООО «Электросервис и Ко». Если в отношении акционного товара и (или) услуги действуют несколько рекламных акций (в частности, но не исключительно, рекламная акция с ценой на товар, приобретаемый без использования кредитных продуктов банков (в том числе, без оплаты частями), и рекламная акция с ценой на товар, приобретаемый с использованием кредитных продуктов банков (в том числе, с оплатой по частям)), то потребитель/участник вправе участвовать только в одной из проводимых акций.

11. Настоящее Положение подлежит размещению на сайте www.sila.by, а также в уголке потребителя в каждом торговом объекте.

Руководитель торгового объекта обязан организовать возможность ознакомления с условиями рекламной акции по требованию потребителей/участников.

12. Любая рекламная акция может быть прекращена досрочно по решению ООО «Электросервис и Ко».

Информация об актуальных, действующих рекламных акциях доводится до сведения потребителей/участников в документах, прилагаемых к товарам, на потребительской упаковке, товарных ярлыках (этикетках), ценниках, в рекламных материалах, другими способами, содержащими информацию об актуальных, действующих рекламных акциях.

Прекращение акции освобождает ООО «Электросервис и Ко» от исполнения обязанностей, определенных на период проведения рекламной акции.

13. ООО «Электросервис и Ко» вправе в одностороннем порядке изменять и дополнять настоящее Положение путем размещения актуальной редакции Положения в сети Интернет на сайте www.sila.by.

О рекламных акциях с использованием кредитных продуктов банков для приобретения акционных товаров и (или) услуг, в том числе при оплате частями.¹

¹ Расходы по предоставлению кредитного продукта, используемого для оплаты акционных товаров и(или) услуг компенсируются банку за счет средств ООО «Электросервис и Ко», за исключением денежных средств, обязанность по оплате которых возлагается на участника рекламной акции согласно условий договора, заключенного между участником акции и банком.

14. ООО «Электросервис и Ко» определяет акционные товары и (или) услуги, приобретение которых допускается с использованием кредитных продуктов банков по цене, в том числе при оплате частями. Под кредитным продуктом понимается:

- рассрочка (кредит), предоставляемая (предоставляемый) банком;
- карта рассрочки банка;

15. Расходы по предоставлению кредитного продукта, используемого для оплаты акционных товаров и (или) услуг по цене, в том числе, при оплате частями, компенсируются² банку за счет средств ООО «Электросервис и Ко» при выполнении одного из следующих условий:

15.1. стоимость совершаемой покупки оплачивается за счет рассрочки (кредита), предоставляемой (предоставляемого) банком;

15.2. стоимость совершаемой покупки оплачивается посредством карты рассрочки банка.

Об акциях с передачей участнику товара и (или) услуги по специальной цене со скидкой

16. Акции с передачей участнику товара и (или) услуги по специальной цене со скидкой действуют исключительно в отношении физических лиц при приобретении акционного товара и (или) услуги при любых условиях оплаты, если иное не определено ООО «Электросервис и Ко».

Акция предусматривает предоставление специальной цены (с учетом скидки) при одновременном приобретении участником ТОВАРА 1 (единица акционного товара и (или) услуги, приобретая который можно приобрести другой акционный товар и (или) услугу (ТОВАР 2) по специальной цене со скидкой) и ТОВАРА 2 (единица акционного товара и (или) услуги, которую можно приобрести по специальной цене со скидкой).

Возврат участником акции одного из акционных товаров и (или) услуг надлежащего качества, является отказом участника от условий проводимой акции. В таком случае участник акции теряет право на приобретение товара и (или) услуги по акции, и может вернуть одну единицу акционного товара и (или) услуги надлежащего качества, либо оба товара и (или) услуги (ТОВАР 1 и ТОВАР 2), только при условии доплаты продавцу до полной цены за ТОВАР 2.

Перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату, определяется Правительством Республики Беларусь или определенным им государственным органом.

17. При проведении рекламных акций, в рамках которой участнику передается товар и (или) услуга по специальной цене со скидкой, подлежат применению следующие условия:

17.1. В момент получения товара и (или) услуги по специальной цене со скидкой участник акции обязан осмотреть его/ее на наличие недостатков и в случае их выявления сообщить об этом представителям торгового объекта не позднее момента передачи.

Факт передачи товара и (или) услуги по специальной цене со скидкой участнику может быть подтвержден, в частности, но не исключительно, подписью сотрудника торгового объекта, штампом (печатью) торгового объекта, документом, оформляемым кассовым аппаратом.

18. Если на момент выполнения участником условий акции в торговом объекте отсутствуют товары и (или) услуги, предоставляемые по условиям акции по специальной цене со скидкой, то участнику - покупателю может быть предоставлена скидка на акционный товар и (или) услугу в размере, определенном ООО «Электросервис и Ко». Предоставление скидки на акционный товар и (или) услугу освобождает ООО «Электросервис и Ко» от

² За исключением денежных средств, обязанность по оплате которых возлагается на участника рекламной акции согласно условий договора, заключенного между участником акции и банком.

исполнения обязанности по предоставлению участнику другого товара и (или) услуги по специальной цене со скидкой.

19. Если участником осуществлен возврат акционного товара надлежащего качества в течение 14 календарных дней со дня передачи товара – участник должен вернуть переданный ему товар, переданный по специальной цене со скидкой. Внешний вид возвращаемого товара должен соответствовать качеству «новый» (если товар был в использовании, возврат товара не допускается).

20. Денежные средства за оказанную услугу надлежащего качества возврату не подлежат, услуга надлежащего качества не подлежит обмену.

Наименование, адрес Организатора рекламных акций

Общество с ограниченной ответственностью «Электросервис и Ко»

Республика Беларусь, 220125 г. Минск, Проспект Независимости, 179, пом. 17-1

УНП 100373457

Официальный сайт: www.sila.by

Адрес для почтовых отправлений: 220030, г. Минск, пр-т Независимости, д.32А, стр.2, 10 этаж.